

## MEDIA E MULTIMEDIA

LE DUE TESTATE USCIRANNO INSIEME TUTTI I VENERDÌ A PARTIRE DA DOMANI

### Il Secolo XIX in edicola con Tv Sorrisi e Canzoni. Meloria firma l'adv

Da domani, tutti i venerdì, il quotidiano ligure *Il Secolo XIX* sarà in edicola insieme a *TV Sorrisi e Canzoni* al prezzo speciale di 1,50 euro. L'accordo tra

le due testate sarà sostenuto da una campagna pubblicitaria firmata da **Meloria Comunicazione**. L'adv gioca ironicamente sul passaggio dal sistema analogico al sistema digitale, che coinvolge la Regione Liguria proprio in questi giorni. Dal momento che per molti spettatori l'abbandono del vecchio sistema di

trasmissione può significare disorientamento, la campagna sottolinea l'aspetto rassicurante di TV Sorrisi e Canzoni che, a fianco de *Il Secolo XIX*, aiuta i lettori ad orientarsi nel nuovo mondo televisivo. La campagna, pianificata sul capoluogo ligure, sfrutta tutti i canali di comunicazione appartenenti al gruppo editoriale de *Il Secolo XIX*: la pianificazione prevede, infatti,

un annuncio veicolato sulle pagine del quotidiano e sulla homepage del portale web [www.ilsecoloxix.it](http://www.ilsecoloxix.it), oltre a uno spot radio che verrà trasmesso su Radio19, l'emittente del gruppo. Per ottimizzare l'efficacia della comunicazione, l'agenzia ha inoltre previsto una declinazione outdoor, con affissioni statiche sul circuito Cemusa e affissioni dinamiche sulle pensiline ATM.



LA RICERCA SARÀ PRESENTATA IL 15 DICEMBRE

### RCS Pubblicità main sponsor dell'Osservatorio Multicanalità 2011

**RCS Pubblicità**, la concessionaria per la raccolta pubblicitaria delle testate RCS, si conferma anche quest'anno main sponsor dell'**Osservatorio Multicanalità**, giunto alla sua quinta edizione. La ricerca 2011 condotta da **Nielsen**, **Connexia** e la **School of Management del Politec-**

**nico di Milano** sarà presentata il 15 dicembre in occasione del convegno 'La multicanalità genera sviluppo?' presso il Politecnico di Milano, Campus Bovisa. Per RCS Pubblicità sarà un'occasione per capire come si sta evolvendo il consumo dei media, sempre più orientato all'ibridazione e al multitasking,

e quali scenari aprono i moderni device mobile in termini di sviluppo e fruizione di nuovi modelli di advertising. Con i diversi sistemi - Corriere, Gazzetta, Uomo, Donna, Giovani, Familiari, fino al sistema arredamento Living Network - RCS Pubblicità offre infatti ai propri clienti la possibilità di facilitare

il dialogo con i loro consumatori, articolando su un'audience allargata una comunicazione multicanale e interattiva.



IN PRIMO PIANO I VALORI DEL MARCHIO

### The Ad Store Italia per il nuovo sito web di a.testoni

**The Ad Store Italia** ha ridefinito l'immagine online di **a.testoni** realizzando il nuovo sito web del marchio di calzature e pelletteria di lusso. Il nuovo sito si riconosce nei valori del marchio che pur basandosi sull'artigianalità e storicità, vuole posizionarsi come brand fresco e contemporaneo, dall'identità up to date, un brand che guarda al futuro. Il design del sito dà spazio alla comunicazione emozionale di brand e campagne, mentre la tecnologia di sviluppo XHTML + AJAX garantisce che conte-

nuti e catalogo online siano perfettamente indicizzabili dai motori di ricerca. Hanno gestito il progetto l'art director & graphic designer **Luca Eremo** e il web planner **Marco Ceriani**. La programmazione è di **E-project**.



NASCE HANGAR SOUL

### HANGAR DESIGN LANCIA LA NUOVA APP PER IPAD

L'anima creativa di **Hangar Design Group** diventa oggi un viaggio interattivo tra ispirazioni, progetti e contenuti dinamici: nasce **Hangar Soul**, la nuova app per iPad firmata dal network internazionale, disponibile nell'Apple Store. Immagini, frammenti

e luoghi si susseguono in un percorso non convenzionale, illustrando la filosofia stilistica e l'esperienza del gruppo, oggi presente con cinque sedi tra Italia, Europa, Stati Uniti e Asia. Dettagli in movimento e animation graphics descrivono una visione trasversale del design e della comunicazione, ideata in trent'anni di lavoro dello studio. Interfaccia editoriale e mood attrattivo si uniscono così a contenuti sfogliabili dal forte appeal grafico e fotografico che raccontano la vera 'anima' di Hangar Design Group.

