



NOTIZIE

EVENTI

CINEMA

ELENCO TELEFONICO

PUBBLICA UTILITÀ

Cosa

News, cronaca, notizie locali, ...

Dove

20100 Milano (MI)

Osservatorio Multicanalità, anche quest'anno RCS Pubblicità è main sponsor

Publicato il 2 Nov 2011 17:28 Fonte: [AdnKronos](#)



Stampa Notizia

Per l'Osservatorio Multicanalità, alla sua quinta edizione, si conferma anche quest'anno il sostegno di un importante main sponsor, RCS Pubblicità, la concessionaria per la raccolta pubblicitaria sulle testate del Gruppo editoriale RCS. Un'importante realtà aziendale come RCS Pubblicità, voce autorevole sul tema della multicanalità e sul consumo dei media, è per Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico di Milano fonte preziosa di confronto diretto sui temi di ricerca e sulle opportunità che la multicanalità può generare in termini di sviluppo, obiettivo di ricerca di questa edizione. RCS è il primo gruppo editoriale in Italia, che ha saputo

Leggi tutto - Vai all'articolo originale
