

CREATIVITÀ E MARKETING

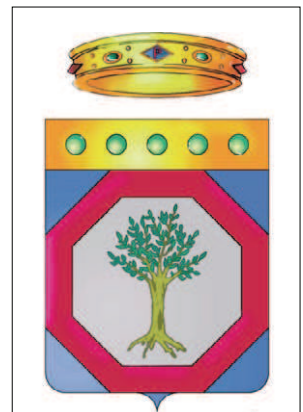
A SUPPORTO DEL PIANO OPERATIVO DEL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE 2007-2013

Regione Puglia: in gara un milione di euro per la comunicazione

La **Regione Puglia** cerca agenzia per la realizzazione dei servizi di supporto alla comunicazione del piano della comunicazione per il Piano Operativo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale Puglia 2007-2013, per la durata di un anno. Il budget è di un milione di euro. Ulteriori informazioni,

a partire dal disciplinare di gara, sono disponibili sui siti www.regione.puglia.it e www.em-puglia.it. L'appalto potrà essere successivamente oggetto di rinnovo fino a un massimo di due rinnovi. L'incarico sarà assegnato all'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati nel capitolato d'oneri,

nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nel documento descrittivo. Il termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti è il 19 dicembre, le domande di partecipazione dovranno pervenire entro il 9 gennaio 2012 e l'apertura delle offerte avverrà tre giorni dopo.



I RISULTATI SARANNO PRESENTATI IL 15 DICEMBRE

Enel main sponsor dell'Osservatorio Multicanalità

Anche quest'anno **Enel** conferma la sua partecipazione in qualità di main sponsor al progetto di ricerca dell'**Osservatorio Multicanalità**, i cui risultati saranno presen-

tati da Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico di Milano il 15 dicembre prossimo. Enel, con la partecipazione all'Osservatorio per il terzo anno consecuti-

vo, intende compiere un passo avanti confermando la propria leadership nell'innovazione del mercato libero dell'energia. Infatti, accanto all'analisi dei comportamenti dei consuma-

tori, sempre più multicanale, è fondamentale capire come costruire e consolidare una reputazione digitale che si integri con la reputazione di cui Enel gode sul mercato.



CBS OUTDOOR. SAPPIAMO COME INCONTRARE IL TUO TARGET.

Fermare l'attenzione di un'audience in movimento è più facile quando si conoscono in modo approfondito i suoi interessi, le sue abitudini e le sue esigenze specifiche. CBS Outdoor ha investito molto su questi insight, per aiutarti a pianificare in modo davvero efficace. Ecco perché con noi le tue campagne sapranno sempre incontrare il tuo target.

www.cbs-outdoor.it

CBS
OUTDOOR
media on the move™