

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - mercoledì 16 novembre 2011 n.197

## NUOVA INIZIATIVA DI KENWOODSTORE Regali da Babbo Natale

A SUPPORTO PREVISTI SPOT SUI SOCIAL NETWORK

Con il **Kenwoodstore**, lo shop online di **Kenwood Electronics S.p.A.**, a dicembre i regali arrivano direttamente da Babbo Natale. Basta scegliere uno dei prodotti hi-tech per vivere l'emozione di poterli ricevere a casa propria, impacchettati e infiocchettati, direttamente da Babbo Natale in persona, grazie all'iniziativa "Babbo Natale a casa tua". Da lunedì scorso fino al 18 dicembre indicando su **Kenwoostore.it** i prodotti preferiti, il destinatario, l'indirizzo di spedizione e il giorno dell'arrivo, si vedrà arrivare a casa propria, la sera della vigilia o il mattino del 25 dicembre, proprio Babbo Natale



con i regali. L'iniziativa verrà supportata da uno spot scritto da **Andrea Piana** con la regia di **Tak Kuroha** e **Federica Gasca Queirazza** e prodotto da **Movi&Co.** Un divertente video, della durata di 30", che è stato lanciato in rete lunedì sui più importanti social network.

## MAIN SPONSOR DELL'OSSERVATORIO Enel e la multicanalità

PARTECIPAZIONE PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO

Anche quest'anno **Enel** conferma la sua partecipazione in qualità di main sponsor al progetto di ricerca dell'**Osservatorio Multicanalità**, i cui risultati saranno presentati da **Nielsen**, **Connexia** e la **School of Management** del **Politecnico di Milano** il 15 dicembre 2011. Enel, con la partecipazione all'Osservatorio per il terzo anno consecutivo, intende compiere un passo avanti confermando il proprio posizionamento nell'innovazione del mercato libero dell'energia. Infatti, accanto all'analisi dei comportamenti dei consumatori, sempre più multicanale, è fondamentale capire come costruire e consolidare una reputazione digitale che si integri con la reputazione di cui Enel gode sul mercato. «Quello che cerca il cliente oggi è un servizio che semplifica la vita, qualcosa che renda più facile il suo vivere quotidiano - dichiara **Nicola Lanzetta**, responsabile Vendite Mass Market -. Enel Energia è ben consapevole che l'epoca dei contratti fornitore-utilizzatore ha ormai lasciato il posto a un rapporto paritetico nel quale il cliente sceglie chi è in grado di fornire servizi e prodotti che soddisfano le sue esigenze».

iab  
italia  
LOUNGE

Milano, 16 Novembre 2011

dalle ore 18:30

Cubo presso Mediateca Santa Teresa  
Via della Moscova, 28

open bar + buffet aperitivo

Appuntamento esclusivo per i soci IAB Italia

Per informazioni: 02.58320694

\*L'invito è riservato a 2 persone per ogni azienda socia, estendibile ai clienti.

iab  
italia

Sponsor:

ebuzzing

Media Partner:

ADV Express Daily  
Pubblicità 360