



NEWS

■ [Creatività & Marketing](#) | [Sponsorizzazioni](#)

16/11/2011

RACCOMANDA



Enel main sponsor dell'Osservatorio Multicanalità

I risultati saranno presentati il 15 dicembre

Anche quest'anno Enel conferma la sua partecipazione in qualità di main sponsor al progetto di ricerca dell'Osservatorio Multicanalità, i cui risultati saranno presentati da Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico di Milano il 15 dicembre prossimo. Enel, con la partecipazione all'Osservatorio per il terzo anno consecutivo, intende compiere un passo avanti confermando la propria leadership nell'innovazione del mercato libero dell'energia. Infatti, accanto all'analisi dei comportamenti dei consumatori, sempre più multicanale, è fondamentale capire come costruire e consolidare una reputazione digitale che si integri con la reputazione di cui Enel gode sul mercato.