



AGENDAITALIA

redazione@growingcm.com

iab. SEMINAR

2 dicembre, Milano

lab Seminar: mobile marketing

lab Seminar, l'evento dedicato ad analizzare ed approfondire tematiche specifiche, discipline "verticali" e "best practice" relative al mondo della comunicazione interattiva, quest'anno raddoppia: tema della seconda edizione 2011, che si terrà il prossimo 2 dicembre presso il MiCo Gate 2 (Viale Eginardo, Milano), sarà il mobile marketing. Attraverso analisi dello scenario, approfondimenti metodologici e casi concreti, il tema sarà analizzato da rappresentanti dell'Associazione, aziende, operatori ed esperti. Info e iscrizioni: www.iabseminar.it/iabseminar2011-seconda-edizione

25 novembre, Milano

FrancoAngeli presenta la collana "Design della Comunicazione"

Si tiene venerdì 25 novembre alle 18:00 presso la Triennale di Milano (Via Alemagna, 6), il dibattito "Comunicazione è design", organizzato da FrancoAngeli per presentare la collana "Design della Comunicazione". La serie, nata nell'ambito dell'attività di ricerca e didattica del Politecnico di Milano, propone riflessioni, studi, temi emergenti in tutti i versanti del progetto di comunicazione. Info: www.designdellacomunicazione.it

28 novembre, Milano Convegno: Il marketing... è strabico?

Il panorama dei media propone ogni giorno grandi cambiamenti, eppure i mezzi di comunicazione di massa continuano a raccogliere la maggior parte degli investimenti adv. Il convegno "Il marketing si guarda allo specchio e si scopre strabico...", organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano - 28 novembre, dalle ore 17:00 alle 19:30 presso l'aula Carlo De Carli del Politecnico di Milano in via Durando, 10 - si focalizza sulla proposizione di un nuovo modello interpretativo della relazione impresa-mercato. Info: www.mip.polimi.it

30 novembre - 1 dicembre, Milano Top Management Forum

Trend, strategie e nuovi modelli di business per competere nel delicato contesto attuale: torna a Milano il Top Management Forum, l'incontro di approfondimento e aggiornamento sulla cultura d'impresa organizzato da Knowit il 30 novembre e 1 dicembre. L'evento proporrà, nel corso della prima giornata, workshop tematici e focus settoriali presso l'Hotel Michelangelo (Via Scarlatti, 33 ang. Piazza Luigi di Savoia); prevista invece per il secondo giorno una sessione plenaria al Teatro Elfo Puccini (C.so Buenos Aires 33), arricchita dall'intervento di keynote speakers nazionali e internazionali. Informazioni: www.topmanagementforum.it

15 dicembre, Milano Osservatorio Multicanalità

Dal 2007 a oggi, come si evoluto il consumatore multicanale? E le imprese, come approcciano strategicamente la multicanalità? A queste e altre domande si cercherà di dare risposta all'evento di presentazione della Ricerca dell'Osservatorio Multicanalità, promosso da School of Management del Politecnico di Milano, Nielsen e Connexia. Il convegno, a partecipazione gratuita previa iscrizione, si terrà dalle 9:30 presso l'aula De Carli del Politecnico di Milano (Campus Bovisa), in Via Durando 10 a Milano. info e iscrizioni: www.multicanalita.it