



gratuitamen

CATEGORIA

nali

e

razioni

nologia

nte

ceutica

ree

se



cerca...

Settimana

I PIU' LETTI

Renault: la mob
pronta al via

Il Mobile Market
raggiunge i clie

Gascom Renew
Direttore Gener

Volkswagen G
Altrack, cross
SUV

Goodyear scer
fianco di Juv

Mostra VIK MU

Aldo Coppola d
Euphorie: un ar
per il brand di l

CGUE: agevol
società quotate
(sentenza C-4)

Water Forum R
Management: It
confronto

UniAbita affida
attività di cons
comunicazione

Automobile.it: nella squadra dell'Osservatorio Multicanalità come Supporting Sponsor



Mercoledì 30 Novembre 2011

Una nuova realtà aziendale entra a far parte della squadra dell'Osservatorio Multicanalità 2011: automobile.it, sito di annunci online dedicato al settore automotive, sostiene il progetto di ricerca sul consumo multicanale condotto da

Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico Milano, in qualità di Supporting Sponsor.

automobile.it è il sito di annunci online dedicato al settore automotive, completamente dedicato al mercato italiano. Nato da mobile.international GmbH de nel 2010 automobile.it è di proprietà di eBay e rappresenta uno degli operatori più importanti del mercato. In Germania vanta una posizione di leadership, e anche la risposta del mercato italiano è stata molto positiva, tanto da contare ad oggi più di 1900 concessionarie d'auto associate e ben 70.000 i veicoli registrati in Italia. Una scelta, quella di sostenere l'Osservatorio Multicanalità, che è una naturale conseguenza dell'affinità tra i temi di ricerca, ovvero il ruolo di canali fisici e digitali nel processo di acquisto e la profilazione dei cluster multicanali più avanzati, e l'area di business di automobile.it, che nel mercato della vendita online del settore automotive ha raggiunto una posizione di leadership. Marilda Qerimi, Country Manager di automobile.it, dichiara in proposito: "In funzione del proprio ruolo sul mercato automobile.it ha la necessità di muoversi e crescere in piena sincronia con l'evoluzione dei media, delle tecnologie e delle nuove abitudini di acquisto degli utenti. Per questo motivo, l'azienda ha ritenuto particolarmente strategico supportare l'importante progetto di studio e ricerca dell'Osservatorio Multicanalità". E precisa infine "d'altro canto, automobile.it è fortemente convinta del fatto che il mercato automotive possa ottenere da internet un impulso decisivo, e lavorando sulla ricerca, la sua funzione di connettore fra le concessionarie e gli utenti/acquirenti non potrebbe che potenziarsi".

[< Prec.](#)

[Succ. >](#)

IPAD - PAL

