



tgadv Via Ripamonti 101 20141 Milano Tel +39 02 57313102 tgadv@tgadv.it www.tgadv.it

● QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - giovedì 3 novembre 2011 n.188



IN INTERNET CON NUOVI PROGETTI

Subdued, un nuovo video e la prima app

IL CORTO È VISIBILE SUL SITO E SU YOUTUBE

In occasione dell'arrivo della stagione invernale **Subdued** presenta un nuovo video che mostra i must della collezione Fall/Winter 2011. Visibile sul sito www.subdued.it e sul relativo canale **Youtube** il cortometraggio racconta in 3 minuti un weekend in campagna di un gruppo di ragazze e ragazzi. Atmosfere calde e rilassate, scenari agresti e un pizzico di vintage per svelare l'essenza della nuova collezione e il variegato mondo dei teenager. Ma non è tutto. Il brand di abbigliamento, infatti, fa il proprio ingresso nel mondo mobile con la prima applicazione per **iPhone** e **iPad**. L'app, pensata per comunicare lo spirito del marchio e lo stile delle nuove collezioni, consente di venire in contatto attraverso la photogallery con il trend stagionale delle sue linee. La sezione news attraverso notifiche push permette alle utenti di essere sempre aggiornate sulle attività e le promozioni in corso. Infine, lo store locator consente di rintracciare la capillare rete di punti di vendita.

RCS PUBBLICITÀ MAIN SPONSOR

Quinto Osservatorio Multicanalità a Milano

A DICEMBRE LA PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Per **l'Osservatorio Multicanalità**, alla sua quinta edizione, si conferma anche quest'anno il sostegno del main sponsor **Rcs Pubblicità**. L'evoluzione del processo di relazione tra consumatori e aziende ha del resto portato la concessionaria a esplorare nuove forme di comunicazione in cui non più i singoli mezzi, ma veri e propri sistemi multimediali sono in grado di proporre all'utente i contenuti richiesti, tramite il device idoneo per ogni contesto di fruizione. Da qui l'interesse per la ricerca condotta da **Nielsen, Connexta** e la **School of Management del Politecnico di Milano**, che da 5 anni si concentra sulla dieta mediatica dei consumatori e sulla fruizione di contenuti adv online e offline. L'appuntamento con la presentazione dei risultati dell'"Osservatorio Multicanalità 2011 - La Multicanalità genera sviluppo?" è per il 15 dicembre alle 09:30 al Politecnico di Milano, Campus Bovisa. Iscrizioni aperte e informazioni su www.multicanalita.it e sulla pagina **Facebook** www.facebook.com/OsservatorioMulticanalita.

MAI VISTI NUM3RI COSI' CREATIVI



MOBILE

L'offerta crossdigitale di tgadv con contenuti aggiornati e layout ad-hoc che sfruttano le caratteristiche di ogni device



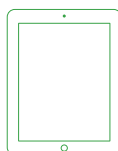
iPhone

16
Applicazioni disponibili

3
Riaperture a settimana

10+
Minuti spesi per visita

30+
pagine viste per utente



iPad

2
Applicazioni disponibili

3
Riaperture a settimana

30+
Minuti spesi per visita

30+
pagine viste per utente



Mobile

30
M-Site disponibili

2
Visite a settimana

5+
Minuti spesi per visita

5+
pagine viste per utente