



News > CyberNews > Per l'edizione 2011 arriva come sponsor il sito di annunci Automobile.it

Per l'edizione 2011 arriva come sponsor il sito di annunci Automobile.it



ultimo aggiornamento: 29 novembre, ore 14:59

Roma - (Ign) - Il portale sosterrà il progetto di ricerca sul consumo multicanale condotto da Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico Milano, in qualità di Supporting Sponsor



commenta 0 **vota** 0 **invia** **stampa**



Roma, 29 nov. (Ign) - Una nuova realtà aziendale entra a far parte della squadra dell'Osservatorio Multicanalità 2011: automobile.it, sito di annunci online dedicato al settore automotive, sostiene il progetto di ricerca sul consumo multicanale condotto da Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico Milano, in qualità di Supporting Sponsor.

Annunci Google

Telefonini -70%

Ogni Giorno Nuove Offerte Telefonie e molto altro!

www.GROUPON.it/Telefonino

Diventa Mediatore Civile

Iscriviti al Corso per Mediatore Legalmente Riconosciuto. Info ora!

www.mediatoriconciliatori.it

automobile.it è il sito di annunci online dedicato al settore automotive, completamente dedicato al mercato italiano. Nato da mobile.international GmbH de nel 2010 automobile.it è di proprietà di eBay e rappresenta uno degli operatori più importanti del mercato. In Germania vanta una posizione di leadership, e anche la risposta del mercato italiano è stata molto positiva, tanto da contare ad oggi più di 1900 concessionarie d'auto associate e ben 70.000 i veicoli registrati in Italia.

Una scelta, quella di sostenere l'Osservatorio Multicanalità, che è una naturale conseguenza dell'affinità tra i temi di ricerca, ovvero il ruolo di canali fisici e digitali nel processo di acquisto e la profilazione dei cluster multicanali più avanzati, e l'area di business di automobile.it, che nel mercato della vendita online del settore automotive ha raggiunto una

posizione di leadership.

Marilda Qerimi, Country Manager di automobile.it, dichiara in proposito: "In funzione del proprio ruolo sul mercato automobile.it ha la necessità di muoversi e crescere in piena sincronia con l'evoluzione dei media, delle tecnologie e delle nuove abitudini di acquisto degli utenti. Per questo motivo, l'azienda ha ritenuto particolarmente strategico supportare l'importante progetto di studio e ricerca dell'Osservatorio Multicanalità". E precisa infine "d'altro canto, automobile.it è fortemente convinta del fatto che il mercato automotive possa ottenere da internet un impulso decisivo, e lavorando sulla ricerca, la sua funzione di connettore fra le concessionarie e gli utenti/acquirenti non potrebbe che potenziarsi".