

Automobile.it entra nella squadra dell'Osservatorio Multicanalità come Supporting Sponsor

30 novembre 2011 - Co-marketing, Eventi e pubblicità, Primo Piano
 Tags: comunicazione, e-commerce, innovazione, marketing

Automobile.it entra nella squadra dell'Osservatorio Multicanalità come Supporting Sponsor



Una nuova realtà aziendale entra a far parte della squadra dell'Osservatorio Multicanalità 2011: **automobile.it**, sito di annunci online dedicato al settore automotive, **sostiene il progetto di ricerca sul consumo multicanale condotto da Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico Milano, in qualità di Supporting Sponsor.**

automobile.it è il sito di annunci online dedicato al settore automotive, completamente dedicato al mercato italiano. Nato da mobile.international GmbH de nel 2010 automobile.it è di proprietà di eBay e rappresenta uno degli operatori più importanti del mercato. In Germania vanta una posizione di leadership, e anche la risposta del mercato italiano è stata molto positiva, tanto da contare ad oggi più di 1900 concessionarie d'auto associate e ben 70.000 i veicoli registrati in Italia.

Una scelta, quella di sostenere l'Osservatorio Multicanalità, che è una naturale conseguenza dell'affinità tra i temi di ricerca, ovvero il ruolo di canali fisici e digitali nel processo di acquisto e la profilazione dei cluster multicanali più avanzati, e l'area di business di automobile.it, che nel mercato della vendita online del settore automotive ha raggiunto una posizione di leadership.

Marilda Qerimi, Country Manager di automobile.it, dichiara in proposito: *"In funzione del proprio ruolo sul mercato automobile.it ha la necessità di muoversi e crescere in piena sincronia con l'evoluzione dei media, delle tecnologie e delle nuove abitudini di acquisto degli utenti. Per questo motivo, l'azienda ha ritenuto particolarmente strategico supportare l'importante progetto di studio e ricerca dell'Osservatorio Multicanalità".* E precisa infine *"d'altro canto, automobile.it è fortemente convinta del fatto che il mercato automotive possa ottenere da internet un impulso decisivo, e lavorando sulla ricerca, la sua funzione di connettore fra le concessionarie e gli utenti/acquirenti non potrebbe che potenziarsi".*

L'appuntamento con la presentazione dei risultati dell'"Osservatorio Multicanalità 2011 - La Multicanalità genera sviluppo?" è per il 15 dicembre ore 9.30 al Politecnico di Milano, Campus Bovisa. Iscrizioni aperte e informazioni sempre aggiornate su www.multicanalita.it e sulla pagina Facebook www.facebook.com/OsservatorioMulticanalita.

Condividi

VideoMarketing della settimana

Unogas



Antico Casale di Montegualandro COUNTRY HOUSE & SPA



Creato con Educational HOEPLI Virtual Meeting **nitro PDF** scarica la versione di prova gratuita da nitropdf.com/professional

Giovani Leoni

Home Page

Area Riservata

Agenda

Glossario

Mostra del Cavallo

Marketing

Partners

Contatti

AGENZIE MARKETING E COMUNICAZIONE

Agenzie Pubblicità

Servizi di in store promotion

Attività di web marketing

Proposte di Franchising

Allestimenti Fieristici

Trade Marketing

Servizi ho.re.ca

MARKETING FIERISTICO

Piere su Tecnologia

Piere su Alimentazione

Piere Nautica

Piere su packaging

Piere su franchising

RIVISTE MARKETING

Riviste di settore

MARKETING ALIMENTARE

Parmaggi e Salumi

Vino e Birra

MARKETING NAUTICO

Vela

Motore

MARKETING OROLOGI

Sportivi

Collezione

MARKETING VACANZE BENESSERE

Benessere Spa