




OSSERVATORIO MULTICANALITÀ 2011

SPAZIO A

15 DICEMBRE, 9:30 @ POLITECNICO DI MILANO - CAMPUS BOVISA



L'edizione 2011 dell'Osservatorio Multicanalità, realizzato da Nielsen, Connexia e School of Management del Politecnico di Milano, è ancora sponsorizzata da Seat Pagine Gialle

OSSERVATORIO MULTICANALITÀ, QUINTA VOLTA CON SEAT PG

Tutto pronto per la quinta edizione dell'Osservatorio Multicanalità, il progetto di ricerca sul consumo multicanale condotto da Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico Milano. L'indagine conta anche quest'anno sul sostegno del suo sponsor storico, Seat Pagine Gialle, che ha creduto nell'Osservatorio sin dalla sua nascita nel 2007. Già da diversi anni il Gruppo ha intuito il potenziale della multicanalità. Ai tradizionali servizi di visibilità - che offrono a decine di milioni di utenti, attraverso una grande piattaforma multimediale, informazioni dettagliate e sofisticati strumenti di ricerca e, ai propri inserzionisti, un'ampia offerta di mezzi pubblicitari multipiattaforma ("carta-telefono-internet-mobile") - Seat Pagine Gialle affianca infatti innovativi servizi di web marketing che comprendono la costruzione di siti internet, la creazione di contenuti multimediali, le attività inerenti la visibilità nel web, l'offerta di servizi di e-commerce, di info-commerce e di couponing, oltre a un'ampia gamma di strumenti complementari di comunicazione pubblicitaria. «I 365 milioni di visite effettuate nell'ultimo anno sul nostro universo internet, provenienti sia da web sia da mobile - afferma Antonio Macrillò, direttore Customer Business Unit PMI & Local di Seat PG -, dimostrano quanto i nostri servizi online e più in generale la rete, siano diventati mezzi fondamentali per un'ampia fascia di popolazione per reperire le informazioni funzionali a un processo d'acquisto. A fronte di un'utenza così attiva, così multicanale, SeatPG offre agli operatori economici la possibilità di essere realmente multimediali, in modo semplice e competitivo». L'appuntamento con la presentazione dei risultati dell'Osservatorio Multicanalità 2011 - "La Multicanalità genera sviluppo?" - è per il 15 dicembre alle ore 9:30 al Politecnico di Milano, Campus Bovisa.

Inserzioni aperte e informazioni sempre aggiornate su www.multicanalita.it e sulla pagina Facebook www.facebook.com/OsservatorioMulticanalita.