

16 NOVEMBER 2011  
*DEF Meet the Founder*  
Cagliari

17 NOVEMBER 2011  
*DEF Meet the Founder*  
Florence

MARCH 2012  
*DEF Start-Up Boot Camp*  
Milan

NEWS / 14 DECEMBER 2011 / Senza categoria

## La multicanalità genera sviluppo?

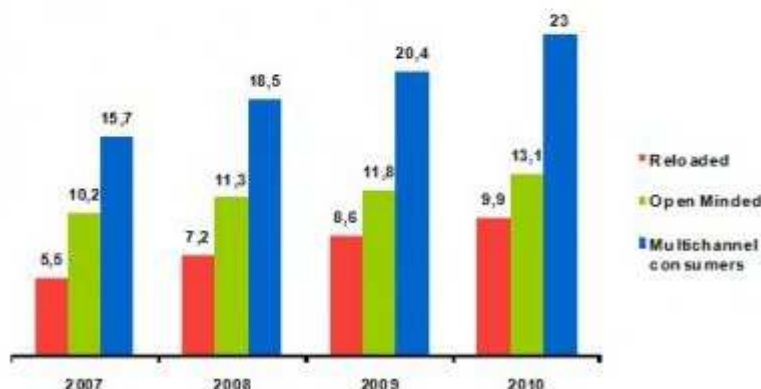
15 dicembre 2011



Nato nel 2007 dall'unione delle expertise di Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico di Milano, l'**Osservatorio Multicanalità entra nel vivo della sua quinta edizione**. La survey sul panel continuativo Nielsen Homescan è già in corso e i risultati della ricerca verranno presentati nell'ormai imperdibile convegno dedicato alla business community italiana, in programma il 15 dicembre 2011.

Il progetto di ricerca da cinque anni monitora l'evoluzione del consumo multicanale, con uno sguardo privilegiato al ruolo dei canali fisici e digitali nel processo di acquisto e sempre attento agli scenari dell'innovazione tecnologica.

La ricerca 2010 aveva messo in evidenza una costante crescita del consumatore multicanale, giunto a quota 44% della popolazione italiana (23 milioni di individui): 9,9 milioni i clienti Reloaded che hanno dimostrato di sapersi muovere tra canali e prodotti, in crescita del 15% rispetto al 2009. Trend positivo anche per il Mobile, con una diffusione sempre maggiore di smartphone (oltre 20 milioni di possessori, +52% nell'anno) e con 13 milioni di individui che accedono ad internet dal proprio cellulare (+34% in più nell'ultimo anno).



### DEF MEET THE FOUNDER

#### SPEAKERS



**Justin Stefano**  
*Co-founder of Refinery29*



**Ziad Sultan**  
*Founder and CEO of Marginize*



**Tom Byers**  
*Founder Stanford Technology Ventures Program*

Nell'anno del suo primo lustro, l'Osservatorio Multicanalità ripercorrerà i trend di cinque anni di ricerca facendo un bilancio dell'evoluzione del consumo multicanale e dell'approccio strategico delle aziende. L'edizione 2011 si pone inoltre come obiettivo quello di connotare maggiormente i cluster più avanzati, i Reloaded e gli Open Minded, per analizzarne ancor più nel dettaglio le dinamiche comportamentali lungo il processo di acquisto e fornire così alle aziende insight ancora più strategici.

La ricerca si focalizzerà anche sulle aree di innovazione tecnologica, soprattutto sui nuovi device mobile (smartphone, tablet, netbook, eReader) e sui fenomeni di ibridazione e multitasking nel consumo dei media.

**L'appuntamento con i risultati della ricerca 2011 dell'Osservatorio Multicanalità è per il 15 dicembre.** Per ulteriori informazioni e per l'agenda del convegno [www.multicanalita.it](http://www.multicanalita.it). Per chi non si fosse ancora registrato, continuano le [iscrizioni](#).