

[News](#) > [CyberNews](#) > [La multicanalità contribuisce alla crescita e allo sviluppo in Italia](#)

## La multicanalità contribuisce alla crescita e allo sviluppo in Italia



ultimo aggiornamento: 15 dicembre, ore 09:47

E' la risposta al claim della **quinta edizione dell'Osservatorio Multicanalità**. E la crisi non ha arrestato l'adozione di tecnologie e device digitali, il cui trend è in crescita. Il 2011 è anche l'anno dei tablet e del sorpasso degli smartphone ai danni dei cellulari tradizionali. Oggi la diffusione dei dati a Milano (**SEGUI LA DIRETTA**)

[commenta](#)  0 [vota](#)  1 [invia](#) [stampa](#)

Milano, 15 dic. (Ign) - La multicanalità in Italia porta un contributo alla crescita e allo sviluppo economico, **sia per le aziende che per i consumatori**. E la crisi non ha arrestato l'adozione di tecnologie e device digitali. Anzi, il trend è in continua crescita: aumenta il numero di potenziali navigatori da pc, ma soprattutto cresce il numero di utenti attivi nel mese (+12%) e nel giorno medio (+7,5%). Anche il mobile si conferma sempre più al centro della 'dieta mediatica' del consumatore multicanale, con una previsione di sorpasso degli smartphone sui cellulari tradizionali già entro la fine di quest'anno. Il 2011 inoltre **è l'anno dei tablet**, che raggiungono una diffusione pari a 1 milione di possessori.

### Annunci Google

#### Pompa Funebre

Professionalità, Armonia,  
Conforto. Chiama Gratis 24h al  
800.592.615

[antonio-pirovano.b2me.biz/Milano](mailto:antonio-pirovano.b2me.biz/Milano)

Sono alcuni dei dati emersi dall'edizione 2011 dell'Osservatorio Multicanalità, i cui risultati sono stati presentati oggi nell'appuntamento con il convegno al Politecnico di Milano. L'edizione del 2011 è stata quella del bilancio dopo cinque anni di ricerca, **durante i quali è stata studiata l'evoluzione del consumo multicanale e l'approccio strategico delle aziende** alla multicanalità. Una ricerca unica nel suo genere, perché combina le expertise tre importanti partner: Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico di Milano.

**Agenzia Di Pompe Funebri**

Servizi Funebri Professionali Reperibili

24h/24 al 800.592.758

*tre-campane.chicosadove.it*

Leggendo i dati diffusi, si assiste quindi a una maturità dei consumatori multicanale. Intanto, continua a crescere, raggiungendo il 47% della popolazione italiana maggiore di 14 anni (+7% rispetto al 2010, circa 24,6 milioni di individui). Un valore che però si sta avviando a una

stabilizzazione: se da un lato la crisi economica ha dato la spinta ai consumatori ad essere maggiormente coinvolti nel processo di acquisto, incentivando la migrazione dall'area della tradizione a quella dell'innovazione, dall'altro ha contribuito a fissare alcuni comportamenti maggiormente consolidati sui segmenti Reloaded e Open Minded.

Analizzando nel dettaglio i flussi, circa 1,5 milioni di consumatori Indifferenti, sono andati a popolare il segmento degli Open Minded. I Reloaded rimangono stabili a 9,9 milioni di italiani.

Anche per quanto riguarda le aziende, l'Osservatorio ha dimostrato come le imprese italiane più virtuose, che in questi anni hanno adottato un approccio multicanale e integrato, abbiano ottenuto ottime performance di business sia in termini di fatturato, profittabilità, quota di mercato, che in termini di customer satisfaction e loyalty.