



segui su:



newsletter:



NEWS

DAILY LIFE

REGIONI

AKI ITALIANO

AKI ENGLISH

LAVORO

SPECIALI

SECONDOME

MEDIACENTER

CRONACA

POLITICA

ESTERI

ECONOMIA

FINANZA

SPORT

SPETTACOLO

CULTURA

CYBERNEWS

MODA | AZ

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS | I temi caldi di oggi: Manovra - Costi politica - Attentato in Bel

News > CyberNews > Mobile, il 2011 l'anno del sorpasso dello smartphone sul cellulare e dei tablet

Mobile, il 2011 l'anno del sorpasso dello smartphone sul cellulare e dei tablet



ultimo aggiornamento: 15 dicembre, ore 09:47

La penetrazione in Italia giunge a 50 milioni di utenti. Mentre le 'tavolette' oramai sono in mano a un milione di italiani



condividi

Milano, 15 dic. (Ign) - Gli smartphone supereranno per diffusione i cellulari tradizionali entro la fine del 2011. Il ruolo dei telefoni di nuova generazione si conferma centrale nella vita degli italiani, **con una penetrazione di oltre 50 milioni di utenti**. E' l'importante dato emerso durante la quinta edizione dell'Osservatorio Multicanalità, durante il quale è stato definito il 2011 come l'anno dei tablet, entrati prepotentemente nella dotazione tecnologica degli italiani. A oggi sono circa un milione i possessori nel Belpaese.

Annunci Google

Best Tablet

Con Ultimissima Versione Android! Epad
3G WiFi HDMI Full HD GPS 189€
KingShopItalia.Com/Epad_Epad

Agenzia Pompe Funebri

Servizi Funebri Professionali Reperibili
24h/24 al 800.592.758
tre-campane.chicosadove.it

Proprio sulle 'tavolette' i dati più interessanti: si tratta di un device sostanzialmente 'unisex' (52% uomini, 48% donne), mentre per quanto riguarda l'età si concentra nella fascia 25-34 anni (in questa fascia d'età il 21% ha un tablet, contro il 19% che ha uno smartphone). Il tablet rappresenta un device **su cui gli individui sono disposti a investire**, anche in relazione al loro reddito, che appartiene a una fascia medio-alta e non alta. Inoltre, questi device si caratterizzano per un uso più familiare e meno personale: oltre la metà dei possessori di tablet dichiara infatti di condividerlo con il resto della famiglia (il 59% lo utilizza in casa, solo il 28% al lavoro e il 20% all'aperto).

Tra le attività più svolte sui tablet, oltre alle mail e alla navigazione sui siti di news che spiccano sulle altre, si spazia dalla lettura di libri e riviste, ai social network, ai giochi, ai servizi di instant messaging e molti altri. In conclusione, il tablet piace agli italiani perché comodo, facile ma soprattutto estremamente versatile e poliedrico.