

**News > CyberNews > Pola (Connexia): "Per aziende chiave è come approcciare multicanalità e capire sue logiche"**

# Pola (Connexia): "Per aziende chiave è come approcciare multicanalità e capire sue logiche"

ultimo aggiornamento: 15 dicembre, ore 17:09  
 Scarica [Flash Player](#) per guardare il filmato.  
 Milano, 15 dic. (Adnkronos) - "Le imprese hanno capito l'importanza della multicanalità. Oggi i rischi sono come approcciare la multicanalità e capire le logiche di condivisione, del ruolo nuovo del consumatore, andare su internet per vendere in maniera giusta, senza rovinare il posizionamento con un'eccessiva presenza, ad esempio, di prezzi scontati". E' l'analisi che fa Giovanni Pola, direttore generale di Connexia, a margine del convegno di presentazione dei dati della quinta edizione dell'Osservatorio Multicanalità, che si è svolto oggi a Milano.

 condividi

commenta  0 vota  3 invia stampa  Mi piace   

pubblica questa notizia su:  Mi piace segnala questa notizia su:   

**TAG**  
 Pola - (Connexia)

articoli correlati tutte le notizie di [cybernews](#)

Non ci sono articoli correlati.

commenta  0 invia stampa

**Adnkronos su facebook**  
 J'aime 41883 « J'aime ». Inscription pour voir ce qu'aiment vos amis.  
 I PIÙ POPOLARI | ATTIVITÀ DEGLI AMICI

**TV IGN ADNKRONOS**


 ULTIM'ORA	 METEO
 SANTI E LUOGHI DI CULTO	 SALUTE
 WEEKLY NEWS	 LAVORO
 OROSCOIPO	 PROMETEO

TV  ALL CHANNELS


**in evidenza**


 **IL LIBRO DEI FATTI 2011**  
 Il Libro dei fatti 2011, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo

 **Fondo Sociale Europeo, convegno a Torino**

 **Verso una regolazione bilanciata del settore tabacco**

 **FILLEA CGIL**  
 Edilizia, crescono occupati stranieri ma molti irregolari

 **Serie B**  
 Calcio, a Nocera vince la solidarietà

 **NEWSLETTER del GME**  
 Energia, online nuovo numero newsletter del Gme

 **Basket femminile, ecco progetto 'Donna Sport'**

 **OSSERVATORIO MULTICANALITÀ 2011**  
 Osservatorio Multicanalità 2011