



GADGETLAND > NEWS > MONDO COMPUTER

Tablet e smartphone insidiano la tivvù

L'Osservatorio Multicanalità 2011 parla di un utente italiano sempre più multitasking e connesso a Internet

16 December 2011 di [Martina Pennisi](#)



Divano, tivvù e pc: per 5,4 milioni di italiani è un'abitudine per la metà del tempo trascorso davanti al piccolo schermo. Il dato è contenuto nell' [Osservatorio Multicanalità 2011](#) di Nielsen, Connexia e Politecnico di Milano e disegna i primi tratti di un profilo - quello dell'utente dello Stivale - sempre più multitasking.

VOTA

Wired

Tired

Expired



Segui

Like

Condividi

2 tweets

retweet

+1

1

Siamo **divisi** fra un legame con la televisione difficile da recidere e un rapporto crescente con i gingilli mobili connessi alla Rete. **Smartphone e tablet si stanno insinuando nel tempo dedicato al tubo catodico** alla stessa stregua del computer: sono 3,9 milioni i connazionali che smanettano sul cellulare per più della metà del tempo passato davanti alla scatoletta nera e 800mila quanti non rinunciano al tablet. Il perché emerge dall'analisi stessa: fiction, reality, varietà e quant'altro sono ancora in cima alle preferenze per ciò che concerne **svago e intrattenimento**, mentre Internet ha la meglio quando si è alla ricerca di **approfondimenti o informazioni utili** (anche) sugli acquisti.

Ed è qui che **le aziende devono drizzare le antenne**, sono 20 milioni i nostri connazionali che cercano online consigli e indicazioni su prodotti e servizi e il 67% dei 7mila consumatori chiamati in causa dall'Osservatorio si imbatte nei prodotti nel punto vendita e conclude in un secondo momento l'acquisto l'online. Interessante notare come il **pagamento** alla consegna, quello più sicuro e analogico, sia sfruttato ormai solo dal 9%, ad andare per la maggiore sono le carte prepagate (22%), le carte di credito tradizionali (17%) e PayPal (14%). Esserci, sul Web, ed esserci come si deve è quindi un dovere per far quadrare i conti (anche) in un momento di difficoltà economica.

A proposito di crisi, questa è l'ennesima occasione in cui la passione per la tecnologia si dimostra esente dagli stenti del momento: durante l'anno in via di conclusione hanno messo mani e portafoglio su un tablet **un milione di persone** e gli smartphone spareranno i botti di fine 2011 festeggiando il sorpasso sui telefoni cellulari. Internet beneficia inevitabilmente di questa voglia di mobilità e online si awicendano attivamente **13 milioni** di italiani. Nello specifico, fanno notare gli analisti dell'Osservatorio, cresce la popolazione femminile (+13% sul 2010) e quella degli over 54 (+11%).

Photo credits: Ryan Pyle / Corbis



This opera is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/).