



AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | WAS

portale del Gruppo **Adnkronos**

segui su:      newsletter: 

**NEWS** | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | SPECIALI | SECONDOMA | MEDIACENTER |  
CRONACA | POLITICA | ESTERI | ECONOMIA | FINANZA | SPORT | SPETTACOLO | CULTURA | **CYBERNEWS** | MODA | AZ

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS | I temi caldi di oggi: Manovra - Costi politica - Attentato in Bel

**News > CyberNews > Cardani (RCS Pubblicità): "Reputazione è preconditione per essere multicanale"**

## Cardani (RCS Pubblicità): "Reputazione è preconditione per essere multicanale"



ultimo aggiornamento: 15 dicembre, ore 17:13

"Nell'era della multicanalità la reputazione è la preconditione per essere multicanale. Se sei reputato dal consumatore sei ubiquo, versatile e flessibile e ti adatti a ciascuna tecnologia". È il pensiero di Matteo Cardani, vicedirettore generale di RCS Pubblicità, a margine del convegno di presentazione dei dati della quinta edizione dell'Osservatorio Multicanalità, che si è svolto oggi a Milano.

 [condividi](#)