

[Cerca Notizia](#)

[Home](#) [Rss](#) [Facebook](#)

**INTERNET & STAMPA**

[Business & Mercato](#) | [Editoria & Tlc](#) | [Video & Tv](#) | [Rubriche](#)

[Slitta il nuovo Blackberry e Rim cade in Borsa](#)

[iTunes Match nel mondo, forse](#)

[La rete tenta di rinnovarsi](#)

## L'Italia cresce anche con lamulticanalità



16/12/2011 10:00

La **multicanalità in Italia porta un contributo alla crescita e allo sviluppo economico**, sia per le aziende che per i consumatori. E la crisi non ha arrestato l'adozione di tecnologie e device digitali. Anzi, il trend è in continua crescita: **aumenta il numero di potenziali navigatori da pc, ma soprattutto**

**crece il numero di utenti attivi nel mese (+12%) e nel giorno medio (+7,5%).**

Anche il **mobile** si conferma sempre più al centro della vita del consumatore multicanale, con una previsione di sorpasso degli smartphone sui cellulari tradizionali già entro la fine di quest'anno. Il 2011 inoltre è l'anno dei **tablet**, che raggiungono una diffusione pari a 1 milione di possessori.

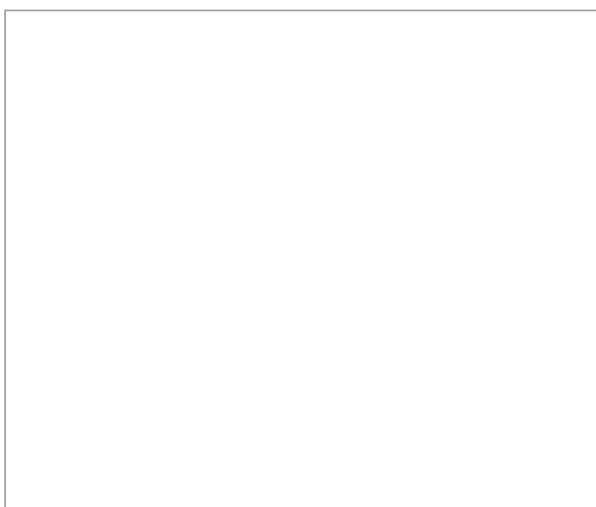
Sono alcuni dei dati emersi dall'**Osservatorio Multicanalità del Politecnico di Milano**: l'edizione del 2011 è stata quella del bilancio dopo cinque anni di ricerca, durante i quali è stata studiata l'evoluzione del consumo multicanale e l'approccio strategico delle aziende alla multicanalità.

Seguici su Twitter [@QuoMediaNews](#)

[Condividi](#)

Commenti: [L'Italia cresce anche con lamulticanalità](#)

COMMENTA



- ### Le più lette di oggi
- [Torino Film Festival, tutti i vincitori](#)
  - [Gf12: tra Caterina e Armando spunta Gaia](#)
  - [L'Italia cresce anche con lamulticanalità](#)
  - [Usa: fallimento delle scuole online](#)
  - [I cerchi nell'acqua non fa sconti a Porta a ...](#)