



# Pazzi per il tablet

► Il 2011 è il suo anno: in 5,4 milioni lo usano anche davanti alla tv

**MILANO.** Pazzi per il tablet e mai più senza uno smartphone. Sono queste le nuove direttive della dieta mediatica degli italiani, svelata durante la quinta edizione dell'Osservatorio Multicanalità di Milano. Le novità? Il sorpasso dei cellulari "intelligenti" su quelli tradizionali e la conquista, da parte del 2011, del titolo di "anno del tablet", già che un milione di utenti ne ha uno.

**La tavoletta "magica"**  
 Cosa rende la "tavoletta"

così appetibile? La comodità, la facilità d'uso e la versatilità: non ci si controllano, infatti, solo le email o le notizie, ma si usa anche per leggere libri e riviste, entrare sui social network, giocare e chattare con gli amici.

Non solo: è uno strumento a uso familiare più che personale (oltre la metà dei possessori lo condivide con la famiglia) e unisex (lo usano il 52% di uomini e il 48% di donne).

## Passaparola online

Aumenta il peso del buzz. Cioè cresce fino a 20 milioni il numero di persone che sul Web si scambiano i commenti su prodotti e



**3,9**

**I milioni di persone che mentre guardano la tv usano il cellulare.**

servizi. Mentre cala la diffidenza verso i giudizi reperiti su blog, forum e community. La metà di coloro che partecipano alle discussioni su Internet,

**50**

**I milioni di utenti che in Italia usano un cellulare "intelligente".**

infatti, lo fa per condividere la propria esperienza.

## Davanti alla tv con il pc

La tv rimane la regina dello svago, ma non catalizza più l'attenzione. La vera novità della dieta mediatica degli italiani è proprio il consumo multitasking: davanti alla tv si sta con il pc (per 5,4 milioni di persone), con il cellulare (per 3,9 milioni di persone) o con il tablet (per 800mila persone, l'80% dei possessori). ● METRO

