



Manicure
fino a -70%*



Parrucchiere
fino a -60%*



Profumi
fino a -65%*



Make-Up
fino a -70%*



Sbiancamento
fino a -50%*



Ciglia Finte
fino a -60%*

Coupons
Bellezza

GROUPON

Vai alle Offerte ▶

*Esempi di offerte in arrivo

Ita | Eng

MYTVN NEWSLETTER

YOUTUBE CHANNEL

FACEBOOK PAGE

Search

on TVN

TVNCHANNELS

TVNNETWORK

ENTERTAINMENT

LIFESTYLE

SCIENCE & TECH

BUSINESS

TV N3WS

SPORT NEWS

MUSIC

CINEMA



Osservatorio Multicanalità 2011

Presentati i risultati dell'**Osservatorio Multicanalità 2011**, condotto da Nielsen, Connexia e School of Management del Politecnico di Milano.

Una ricerca, giunta ormai alla sua quinta edizione, che coinvolge annualmente 7mila persone di età superiore ai 14 anni.

Molti i risultati emersi, tra cui una maggiore maturità dei consumatori multicanale e migliori performance da parte delle aziende che hanno adottato questo nuovo tipo di approccio.

Like

+1

0

Tweet 1