



MOBI2B - INTERVISTE | 20/12/2011

La multicanalità genera sviluppo per aziende e consumatori

Dopo 5 anni di ricerca, l'Osservatorio Multicanalità ha presentato gli interessanti risultati del progetto di ricerca che ha studiato **l'evoluzione del consumo multicanale e l'approccio multistrategico delle aziende alla multicanalità**. Un'indagine unica nel suo genere che ha combinato le expertise di tre importanti partner: **Nielsen, Connexia e la School of Management del Politecnico di Milano**.

In questo scenario dinamico e variegato, è emerso che:

- i consumatori multicanale hanno raggiunto quota 47%;
- la crisi non arresta l'adozione di nuove tecnologie e device digitali;
- il 2011 si conferma l'anno dei tablet;
- crescono gli acquisti online;
- crescono i silver surfer e l'utenza femminile su internet.

Tra gli intervistati anche d.j Ringo che ha ricordato Marco Simoncelli, il compianto motociclista scomparso lo scorso 23 ottobre e che con il direttore di Virgin radio aveva condotto un programma radiofonico.

SHARE   